

Obecná ustanovení marketingových předplatitelských akcí

1. Obecná ustanovení

1.1. Předplatitelská akce vyhlášená v aktuálním čísle vydání časopisu organizátora, na webu časopisu nebo jiným způsobem probíhá na území České a Slovenské republiky.

1.2. Předplatitelskou akcí může být poskytnutí dárku, slevy proti běžnému předplatnému nebo i jiné výhody předplatiteli (dále výhody). Účastníkem předplatitelské akce se může stát předplatitel starší 18 let, který akceptuje Obchodní podmínky vydavatele pro předplatné a objedná si v předplatitelské akci nabízené předplatné časopisu a toto předplatné uhradí v termínu podle podmínek konkrétní předplatitelské akce.

1.3. Organizátorem předplatitelské akce je společnost Watch Star media s.r.o. se sídlem Olšanská 54/, 130 00 Praha 3 – Žižkov, IČ: 24173762, OR: MS v Praze, oddíl C, vložka 185499 (dále jen „organizátor“).

2. Práva a odpovědnost z předplatitelských akcí

2.1. Objednáním, úhradou předplatného nebo akceptováním zahájení dodávek objednaných titulů předplatitel bez výhrad souhlasí s obsahem těchto ustanovení.

2.2. Organizátor si vyhrazuje právo úprav podmínek předplatitelské akce včetně práva akci kdykoliv zrušit bez náhrady.

2.3. Organizátor si vyhrazuje právo v případě vyčerpání zásob poskytnout náhradní dárek nebo akci zcela zrušit.

2.4. Výhody (slevy a dárky) z jednotlivých marketingových akcí nelze slučovat.

2.5. Výhody z předplatitelské akce nelze soudně vymáhat.

2.6. Ve sporných případech si organizátor vyhrazuje právo rozhodnout s konečnou platností.

3. Druhy předplatitelských akcí

3.1. Platí pouze pro předplatitelské akce pro nové předplatitele:

a) Akce „předplatné s dárkem pro každého nového předplatitele“ – výhodu nebo dárek získává každý nový předplatitel, který si objedná a zaplatí minimálně roční předplatné časopisu do data uvedeného v časopise nebo na webu časopisu.

b) Akce „předplatné s dárkem pro prvních X předplatitelů“ – výhodu nebo dárek získává prvních X nových předplatitelů, kteří si objednájí a zaplatí minimálně roční předplatné časopisu do data uvedeného v časopise nebo na webu časopisu. Počet X je vždy v nabídce předplatného s dárkem specifikován. Pořadí předplatitelů se odvíjí jen od rychlosti úhrady částky předplatného.

3.2. Platí pouze pro předplatitelské akce pro všechny předplatitele:

Předplatitelskou akci pro všechny předplatitele se rozumí poskytnutí výhody všem předplatitelům – novým i starým. Výhody z tohoto typu akce jsou rozděleny mezi všechny předplatitele, kteří vyhovují danému kritériu (případně budou vylosováni). Do akce je zařazen každý předplatitel, který má v den uzávěrky akce zaplacené minimálně roční předplatné a jehož předplatitelské období právě probíhá nebo čeká na zahájení.

4. Organizace a podmínky poskytnutí dárku

4.1. Nový předplatitel, který měl již v minulosti časopis předplacený, se může stát účastníkem předplatitelské akce pro nové předplatitele pouze v případě, že si objednal a zaplatil nové předplatné nejdříve po 6 měsících od ukončení posledního předplatného. Organizátor není povinen novou objednávku předplatného v předplatitelské akci akceptovat, zvláště nevznikne-li změnami v objednávkách nová navýšená objednávka, ale dojde-li například:

a) k záměně plátce a adresáta;

b) k záměně osob nalézajících se zřejmě na stejné adrese, žijících ve společné domácnosti s plátcem i adresátem;

c) k záměně právnických osob tvořících koncern nebo spřízněných s plátcem či adresátem;

d) k jiné úpravě, mající za cíl zajistit výhodu téže osobě.

4.2. Dárek bude účastníkovi zaslán, případně poskytnut k osobnímu vyzvednutí, až po úhradě částky předplatného.

4.3. Předplatné, na které byla poskytnuta některá výše uvedená výhoda, může být ukončeno odstoupením nebo výpovědí před koncem předplatitelského období pouze tehdy, když předplatitel uhradí alikvotní díl výhody, která mu byla v rámci marketingové akce poskytnuta vypočtený podle periodicity časopisu.

5. Doručování dárku

5.1. Účastníci předplatitelské akce, kteří výhodu, slevu nebo dárek z této akce získali na základě losování, budou vyrozuměni, informace o výhodách, slevách a dárkách jim budou sděleny, telefonicky, pomocí SMS, e-mailem nebo písemně.

5.2. Výhody a dárky jsou zasílány na adresu plátce prostřednictvím veřejného přepravce nebo si je předplatitel může vyzvednout na základě individuální dohody osobně na adrese vydavatele. Pokud si v případě osobního předávání výherce výhru nepřeveze do 21 dnů po dni, kdy mu byla předána nebo odeslána informace o výhře, výhra propadá. Výhody a dárky jsou doručovány pouze na území ČR nebo SR.

6. Ochrana osobních údajů

6.1. Při předplatitelských akcích jsou zpracovávány pouze osobní údaje, které předplatitel poskytl při uzavírání smlouvy o předplatném. Informace o výhercích nejsou zveřejňovány.

6.2. Více najdete v Obchodních podmínkách vydavatele pro předplatné a v Zásadách vydavatele k ochraně a zpracování osobních údajů.

7. Závěrečná ustanovení

7.1. Tato obecná ustanovení marketingových předplatitelských akcí upravují vztah mezi vydavatelem a předplatitelem, který se zúčastnil některé marketingové předplatitelské akce vydavatele a jsou účinné od 1. 7. 2020.

7.2. Text těchto Obecných ustanovení předplatitelských marketingových akcí je zveřejňován na internetových stránkách vydavatele u jednotlivých titulů, dále je zasílán společně s platebním dokladem.

Watch Star media, s.r.o., **vydáno 1. 7. 2020**

Olšanská 54/, 130 00 Praha 3 – Žižkov

IČ: 24173762, OR: MS v Praze, oddíl C, vložka 185499